Comment se procurer les marque-pages et les autocollants ?

Sur le site desarmerbollore.net (Si vous souhaitez avoir de grandes quantités de marque-pages, merci d' envoyer un mail à desertehachette@riseup.net) **ou en contactant les nombreux comités et groupes locaux des organisations engagées dans la campagne.**

Pour qui ?

Les libraires et les bibliothécaires

Vous souhaitez faire en sorte que les livres de Bolloré disparaissent des étagères ? Le catalogue d'Hachette est vaste : il peut être dur pour les client.es et les usagères de s'y retrouver.
les marque-pages peuvent aider à signaler les livres à ne pas prendre ni emprunter mais à boycotter.

Les salarié.es des salles de ciné indépendante ou de spectacles vivants

Vous souhaitez donner de la force aux 4 000 signataires de la tribune de *Zapper Bolloré* qui sont menacé.es de censure par le président de Canal et que les personnes qui fréquentent ces lieux se joignent à vous : distribuez en masse ces visuels !

Les salarié.es des UGC, Relay ou des salles de spectacle détenue par Vincent Bolloré

Votre temps de travail sert à financer un projet fasciste mais c'est possible de le contrer ! Glissez des marque-pages un peu partout sur les sièges et des stickers dans les toilettes, jusqu'à rendre folle la direction.

Les employé.es à la SNCF ou la RATP

Vous ne supportez plus que gare soit lieu de propagande et de financement de l'extrême droite ? Collez un petit sticker sur un Relay, pendant la pause déjeuner. Participez aux diverses initiatives pour sortir les Relay des Gares et les remplacer par des kiosques et librairies dignes de ce nom !

Les enseignant.es

Vous ne supportez plus que le milliardaire breton s'infiltre, par ses livres scolaires, devant les jeunes auprès de qui vous enseignez ? Rejoignez l'initiative du collectif *Educ'Nat'contre Bolloré*, qui travaille à installer le boycott des manuels Hachette dans les établissements. Glissez des marque-pages dans les manuels et en salle des profs !

Et nous tous.tes, qui ne voulons pas laisser la propagande néo-fasciste de Bolloré submerger le pays

Relay, Fnac, Cultura, Leclerc, etc, les marque-pages peuvent être un outil de pression constante à portée de main de tout un chacun, parmi un tas d'autres initiatives et d'actions collectives. Faites comprendre qu'on ne diffuse pas ceux qui arment l'extrême droite sans conséquence.

1 Lire notre lettre aux autrices de Grasset, notre appel à soutien au collectif Zapper Bolloré et nos diverses autres initiatives sur le site desarmerbollore.net.

2 **Les maisons d'éditions Hachette/ Bolloré c'est :**
Armand Colin, Albert René, Audiolib, Bragelonne, Bigbang, BMR, Calmann-Levy, Castelmore, Comet, Darkside, Dessain et Tolra, Deux coqs d'or, Dunod, Edicef, Ed. Didier, Didier Jeunesse, Chêne, Ed. H2T, Ed. JC Lattes, Kero, Ed. N°I, EPA, Fayard, Foucher, Gautier Languereau, Grasset, Grasset Jeunesse, Hachette (Comics, Education, Enfants, Fictions, Français Langue Etrangère, Heroes, Jeunesse, Jeunesse Collection Disney, Livre International, Pratique, Romans, Tourisme), Harrap's, Hatier (International, Jeunesse, Parascolaire, Grand Public). Hauteville, Hazan, Hi Comics, HLab, InterEditions, Istra, Kwk, La bibliothèque verte, La bibliothèque rose, Ed. La plage, Larousse, Le livre de poche, Le livre de poche Jeunesse, Le Masque, Les Insolentes, Mama Editions, Mangetsu, Marabout, Marabulles, Milady, Nobi Nobi, Papier Cadeau, Pika Editions, Préludes, Rageot, Robinson, So lonely, Stock.

Les journaux et magazines Bolloré c'est :
Le Journal du dimanche, JDD Magazine, Bound, Ça m'intéresse, Capital, Croq'Kilos, CuisineActuelle, Cuisineaz, Déco.fr, DocteurGood, Éditions Prisma, Famed, Femme actuelle, Flow, Fourchette et Bikini, Gentside, Geo, Harper's Bazaar, Harvard Business Review France, Ideat, Les clés de mon énergie, Maisons côté est, Maison côté sud, Maison côté ouest, Meteocity, Milk decoration, Milk magazine, Mortelle Adèle, National Geographic, Neon, Oh! My mag, Passeport santé, Pluriel, Prima, Simone, Suzie, Télé2Semaines, Télé Loisirs, Télé Z, The good life, Turbo, TV Grandes Chaines, Uppercut, Vivre côté Paris, Voici.

Photographiez vos méfaits et envoyez-le sur le signal @georgette.41 !

des centaines de milliers de marque-pages pour

submerger bolloré



desarmerbollore.net

marque-pages vs bolloré

La combat contre Bolloré s'amplifie.

Ce derniers mois, des pans de son propre empire rentrent successivement en rébellion contre lui.
Il y a eu les libraires et les autres métiers du livre à leur suite, les professeurs et les parents d'élèves, les salarié.es du groupe Prisma Média, les grévistes d'UGC les Halles et maintenant une désertion collective des autrices de Grasset, une prise de position massive des personnes du cinéma (avec les 4000 signatures de la tribune de *Zapper Bolloré*) et un début d'organisation depuis le spectacle vivant. Ces luttes se répondent et se nourrissent les unes les autres. Nous ne pouvons pas laisser Vincent Bolloré mettre au pas le monde de la culture pour faire advenir l'extrême droite au pouvoir dans un an. **Nous pouvons toustes agir.**[1]

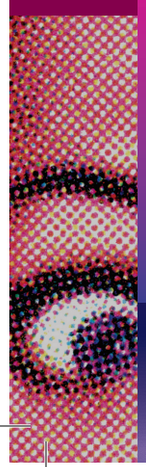
Pour mettre en résonance toutes ces luttes…

…et se donner un outil commun, la campagne **Désarmer Bolloré vient d'imprimer des centaines de milliers de nouveaux marque-pages et stickers.** Une dizaine de nouveaux modèles sont à diffuser partout jusqu'à submerger les produits Bolloré.

Nous n'en pouvons plus de la présence centrale de Vincent Bolloré dans les industries qui produisent les images et les mots de notre époque. Nous voulons y répandre massivement les nôtres en leur sein. Nous voulons dévoiler les nombreuses maisons d'éditions, salles de spectacles, médias, cinémas et magasin de presses appartenant à Bolloré.

On ne doit plus financer CNews, le JDD et la propagande d'extrême droite à notre insu.

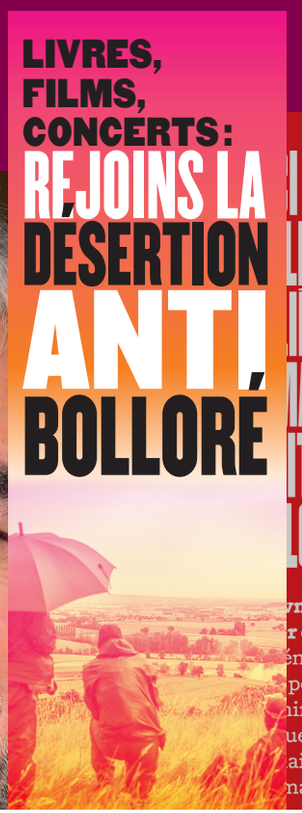
Les marque-pages sont là pour pousser à choisir et soutenir les éditions, les cinémas, les librairies et les salles indépendantes des milliardaires réactionnaires. Nous appelons à une une **guérilla de papier** que l'on peut tous et toutes mener depuis nos lieux de vie et de travail. Nous voulons que ces gestes de résistance en entraînent d'autres.







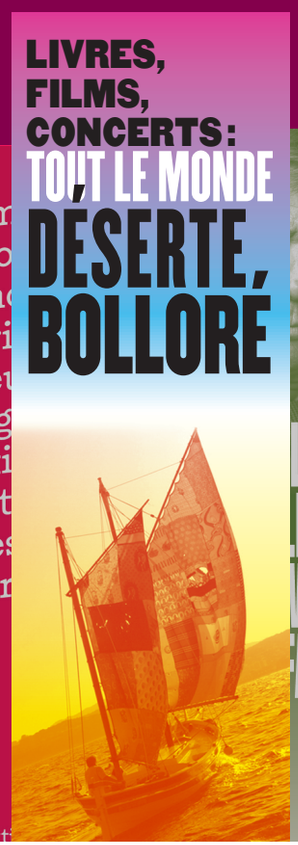
















mode d'emploi

Pourquoi faire ?

Informer de la mainmise de l'empire Bolloré sur un certain nombre de pans de la production culturelle.

Visibiliser l'instrumentalisation de l'édition, des médias, du cinéma et de la musique par Bolloré pour servir son « projet civilisationnel » et politique d'extrême droite.

Inviter à soutenir et choisir les maisons d'édition indépendantes plutôt que d'acheter des livres Hachette.

Accompagner toutes sortes d'autres actions dans les Relay et autres enseignes Bolloré.

Quand ?

A partir de maintenant et jusqu'à la fin du démantèlement de son empire.

Comment ?

En glissant des marque-pages dans les bouquins des éditions détenues par Bolloré[2], dans les rayons ou sur les étalages ;

En allant sur la carte et liste des éditions et salles de spectacles appartenant à Bolloré/Hachette disponible sur le site et le linktree de la campagne.

Où ?

Vous pouvez en proposer aux librairies, cinémas et salles de spectacles indépendantes…

…ou les glisser de manière pirate et malicieuse ici : Fnac, Cultura, espace culturel Leclerc, supermarchés, Relay, gares, cinémas UGC et salles appartenant à Bolloré (L'Olympia, Les Folies Bergères, Casino de Paris, Théâtre de l'œuvre, Arkéa Arena à Bordeaux et Arena du Pays d'Aix…)